


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Маркетинг в здравоохранении

по направлению /специальности 31.05.01 “Лечебное дело”

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели освоения дисциплины:** овладение теоретическими основами маркетинга в здравоохранении

**Задачи освоения дисциплины:**

- Изучение основных понятий и принципов маркетинга в здравоохранении
- Изучение принципов ценообразования в здравоохранении
- Изучение особенностей рынка медицинских услуг
- Изучение принципов маркетинговой деятельности медицинской организации

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

В соответствии с Учебным планом дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» относится к части дисциплин специальности 31.05.01 «Лечебное дело» высшего медицинского образования, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Изучается в девятом семестре.

Освоение дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Социальное предпринимательство», «Физиология висцеральных систем», «Основы рационального питания», «Проектная деятельность». «Общественное здоровье и здравоохранение», «Профессиональный электив. Здравоохранение», «Организация лекарственного обеспечения населения», «Иммунология»

Учебная дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» позволяет студентам получить необходимые знания, умения и навыки при освоении последующих дисциплин: «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков врача амбулаторно-поликлинического учреждения», Практика «Помощник врача амбулаторно-поликлинического учреждения», «Управление качеством медицинской помощи», «Эпидемиология», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» формируются компетенции:

УК-10 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-6 - способность к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины


Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекционно-практико-зачетная технология, проблемное обучение и здоровьесберегающие технологии.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии.

#### 6. Контроль успеваемости

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:  
собеседование по вопросам темы, решение задачи, доклад

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (9 семестр)